

# 北京房山沪农商村镇银行 2024 年度社会责任报告

## 目 录

- 第一节 社会责任概况
- 第二节 社会责任理念
- 第三节 社会责任管理
- 第四节 社会责任实践
- 第五节 责任展望

## 第一节 社会责任概况

### 报告概况

报告时间范围	2024年1月1日至2024年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份
报告发布周期	本报告为年度报告
报告组织范围	北京房山沪农商村镇银行，为便于表达，在下述报告中简称为“本行”
报告数据说明	本报告的数据主要源于公司内部文件、报表和相关统计数据。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址： <a href="http://fangs.srcbcz.com">http://fangs.srcbcz.com</a>
联系方式	部门：北京房山沪农商村镇银行办公室 地址：北京市房山区良乡拱辰北大街1号2号楼北京房山沪农商村镇银行 电话：010-61378796

## 公司简介

### (一) 基本情况

名称	北京房山沪农商村镇银行股份有限公司
法定代表人	易楠
社会统一信用代码	911100000613434960
成立时间	2013年1月10日
注册资金	10000万元
地址	北京市房山区良乡拱辰北大街1号2号楼
邮政编码	102488

### (二) 联系人和联系方式

部门	办公室
联系地址	北京市房山区良乡拱辰北大街1号2号楼
联系电话	010-61378796
传真机	010-61378796
电子信箱	fshnsczyh@163.com
选定的信息披露方式	网站公布 <a href="http://fangs.srcbcz.com">http://fangs.srcbcz.com</a>

### (三) 经营范围

- 1、吸收公众存款；
- 2、发放短期、中期和长期贷款；
- 3、办理国内结算；
- 4、办理票据承兑与贴现；
- 5、从事同业拆借；
- 6、从事银行卡业务；
- 7、经银行业监督管理机构批准的其他业务。

其他未尽内容，请参见《北京房山沪农商村镇银行 2024 年度信息披露报告》。

## 社会责任关键绩效

指标	单位	2024年	2023年	2022年
<b>经济责任</b>				
资产总额	万元	139467.43	154129.37	158569.04
存款余额	万元	125408.30	130218.77	128601.99
贷款余额	万元	29616.10	58877.73	70840.13
营业收入	万元	1399.24	2824.43	3691.12
员工薪酬	万元	775.23	729.61	702.03
利息支出	万元	3151.49	3472.62	3515.65
纳税总额	万元	153.29	235.52	207.56
股利分配	万元	-	-	200.00
净利润	万元	-10065.29	-6500.41	500.73
资产收益率	%	-6.86	-4.16	0.29
净资产收益率	%	-84.24	-31.97	2.14
核心资产充足率	%	15.25	25.69	31.53
资本充足率	%	16.54	26.81	32.66
不良贷款率	%	3.02	3.67	1.44
拨备覆盖率	%	161.19	308.33	274.23
涉农贷款余额	万元	6915.34	10090.19	12967.48
小微企业贷款余额	万元	24335.37	50984.43	61350.96
<b>社会责任</b>				
消费者权益保护费支出	万元	2	2	2
员工总数	人	49	56	54
女性员工占比	%	57	57	52
员工流失率	%	15.25	14.30	3.70
人均培训经费支出	万元	0.17	0.04	0.02
<b>环境责任</b>				
人均办公耗电	度	4583.67	4757.14	4871.54
人均办公耗水	吨	11.65	11.93	29.31
人均办公用纸	万张	0.50	0.40	1.15

人均公务用车油耗	升	100.86	78.57	32.46
视频会议覆盖率	%	80	79	77

## 第二节 社会责任理念

### 社会责任核心理念与目标

北京房山沪农商村镇银行秉持建立优良社会责任观之理念，将社会责任深度嵌入经营管理实践。构建有效的利益相关方参与机制，主动肩负经济、社会、环境责任，推进自身和利益相关方共赴可持续发展之路。

本行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，下沉服务重心至乡镇乡村，持续赋能，攻坚乡村振兴“最后一公里”；坚定支农支小战略定力，融合主发起行国企资源与村行地缘两大优势，引导更多金融资源流向农村重点领域和薄弱环节。与主发起行协同联动，践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群体。

本行矢志提升服务质量、切实保障金融消费者权益；关切员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；推行绿色信贷，拓展绿色金融服务版图，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

### 社会责任领域

**金融普惠：**发挥银行特色和优势，倾心服务村居、小微、“三农”客户，扶持新兴农业主体企业发展。

**优质服务：**提高服务质量和营运效率，优化服务流程，保证客户金融安全，提升客户服务体验。

**金融创新：**以客户需求为导向，坚持合规原则，加强产品和服务模式创新与优化，实现个人财富增长、企业价值提升。

本行以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，秉承“支农支小”的市场定位，弘扬奋斗者文化，坚持以客户为中心、努力提升客户满意度。

业务团队为融入当地经济发展，坚持服务本地区小微企业和广大群众，以客户需求为导向，加强产品和服务模式创新，实现个人财富与企业价值双提升。为更好的服务小微、三农企业，本行综合利用“惠兴贷”“惠企贷”“惠福贷”“惠民贷”“民兴快贷”等信贷产品，并不断提升服务品质及效率，积极开展微贷业务，制定专项小微三农信贷计划。尤其在去年房山区特大暴雨灾害后，业务团队以助力灾后重建为契机，分别进入窦店镇、琉璃河镇、大石窝镇、张坊镇、青龙湖镇等进行驻村宣传，截至2024年末，累计发放建房贷户数90余户，累计金额1600余万元。也为村镇银行业务发展找到可持续发展发力点，为带动传统特色产业、履行社会责任作出积极贡献。



### 第三节 社会责任管理

#### 党建引领

北京房山沪农商村镇银行认真贯彻落实党的二十大精神，着力构

建党的领导和公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入各环节，党建工作要求写入公司章程，健全公司党组织议事决策机制。在上级党委坚强领导下和广大干部职工大力支持下，始终把坚持党的领导、加强党的建设贯穿于本行高质量可持续发展进程中，锚定严格导向、立起严格规矩、落实严格要求，立场鲜明坚持党的全面领导，注重基层组织建设，强化廉洁作风。

为进一步加强金融机构与农村基层党组织的紧密联系，促进金融资源精准对接农村发展需求，共同推动乡村振兴高质量发展。2024年9月29日，本行党支部与房山区大石窝镇辛庄村党支部就双方“党建共建”暨乡村振兴战略合作事宜举行签约仪式。运用“党建+金融顾问”模式，选派一名专业客户经理作为驻村金融顾问并悬挂联络服务牌。金融顾问将定期到村内开展防范电信网络诈骗、防范非法集资等金融知识政策宣传，及时了解掌握村民各方面服务需求，真正做到方便村民，足不出户享受各类金融服务，推动党建共建工作与业务发展深度融合，全力打造房山百姓身边的放心银行。



在助力乡村振兴的征程中，本行与青龙湖镇辛开口村共同书写了浓墨重彩的一笔。2024年11月13日，双方党支部开展“金融赋能

乡村，党建引领未来”党建共建签约仪式，为乡村发展注入金融活水。本行授予辛开口村的 3000 万元整村授信意向额度，也是聚焦支农支小主责主业，充分发挥人缘地缘优势，更好地满足村里各类涉农主体生产经营、农户消费等金融需求。此次党建共建活动是金融机构与乡村紧密相拥的生动体现，为乡村振兴注入了强大动力，描绘出一幅乡村繁荣发展的美好画卷。



为庆祝建党 103 周年，进一步加强党性学习教育及本行员工合规理念，深情回顾党的奋斗历史，同时构建健康、文明的村行文化氛围，丰富员工的业余生活，提高员工的全面素质，提高相互合作的团队精神。2024 年 7 月 6 日，本行党支部、工会、团支部联合开展“党建引领红色路 团结凝聚创佳绩”主题活动。此次户外团队拓展训练，不仅让大家在紧张的工作之余得到了放松，更重要的是，通过共同面对挑战、克服困难，增强了团队的凝聚力和向心力，也更加坚定了在今后的工作中携手共进、共创辉煌的决心。



## 公司治理

### 公司治理结构

2024年，北京房山沪农商村镇银行共召开股东大会4次，审议或听取议案20项。股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定，股东大会通过的各项决议合法有效。

报告期内，本行董事会召开16次会议，审议或听取议案115项。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》、公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。

报告期内，本行监事会召开12次会议，审议或听取议案66项。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见。

报告期内，本行高级管理层在董事会的授权和监事会的监督下，提高政治站位，聚焦聚力金融服务工作，围绕“立足本地区域、立足支农支小、立足基础金融服务、立足普惠金融”的基本原则，全面贯

彻上级党委的各项决策部署，按照服务“三农”、小微企业和社区的  
市场定位，切实有效防范化解风险，积极推动业务发展，确保运行平  
稳有序推进。

本行以“人人合规（Anyone）、事事合规（Anything）、时时合  
规（Anytime）、处处合规（Anywhere）”为合规目标，在守法合规管理  
方面主抓队伍思想教育、薄弱环节整改、长效制度机制建设工作。在  
反腐倡廉、治理商业贿赂方面，本行实施企业内部风险控制，加强教  
育、监督、惩罚的力度，向各级工作人员传达“清廉金融”精神，开  
展廉洁从业教育和培训。

11月份本行以“弘扬中国特色金融文化，书写首都清廉文化新  
篇章”为主题，组织开展了2024年清廉金融文化建设月系列活动。

“一把手讲合规”是此次建设月活动的一项重要内容，本行行领导选  
取了具有代表性和警示性的鲜明案例进行深度解读，案例涵盖了金融  
领域违规操作、利益输送等多方面的典型问题，通过对案例的剖析，  
深入分析违规行为产生的根源、造成的严重后果以及应汲取的教训，  
提升了本行整体的清廉金融素养，在清廉金融文化建设道路上迈出了  
坚实的步伐。



## 投资者关系管理

北京房山沪农商村镇银行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。本行已根据中国银保监会办公厅《关于做好〈商业银行股权托管办法〉实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156号）启动了股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

## 利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位
股东与投资者	良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设	全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值 回报 准确披露信息，提高透明度 完善公司治理机制，依法合规、稳健经营
客户	热情、便捷的金融服务 满足不同需求的金融产品 倾听客户的意见	强化员工服务意识和业务能力 创新金融产品的种类与模式 简化业务流程，完善投诉机制 保护消费者权益

员工	以人为本 关注成长 实现自我价值	保障员工合法权益 完善薪酬福利体系和职业发展规划 探索企业文化
供应商与合作伙伴	诚实守信 互利共赢	公平竞争，诚信履约 友好互利，相互尊重
社区	支持社区建设 搭建银村桥梁 宣传金融知识	优化网点布局，提升综合服务能力 加大宣传力度，普及金融政策知识
公众与媒体	塑造品牌形象 热心回馈社会	积极对接，加强宣传 投身公益事业，打造品牌口碑
环境	信贷投向偏好 节能减排 可持续发展	限制高污染、高能耗的产品 支持无纸化办公 倡导节约资源的企业氛围

#### 第四节 社会责任实践

##### 经济责任

长期以来，北京房山沪农商村镇银行坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，本行在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一。

**服务三农：**2024年末，本行普惠涉农贷款余额6915.34万元。本行采取多项措施全力推进三农业务发展，一是加强与政府部门的对接，为落实服务乡村振兴的金融政策，积极主动与政府和监管部门对

接，了解客户的融资需求，对有融资需求的客户，第一时间介入并给予反馈，全力支持三农企业。二是**信贷政策优先向农村地区倾斜**，保持全年信贷政策向涉农企业倾斜，对客户融资需求第一时间介入，并对部分涉农小微贷款流程进行了优化，简化基础资料，提高审贷效率，保证向本行申请贷款的小微企业以最快的时间获得资金支持，与此同时积极做好客户的维护工作，为客户提供全方位的金融服务。三是**坚定村居业务战略导向**，深入推进党建与村居业务的深度融合。以“党建+金融顾问”为抓手，选择准入目标村居并选派优秀客户经理担任驻村金融顾问，在村居建立长效走访机制，把产品和人员融入乡村治理，做好综合金融服务和生活服务。2024年累计与辛庄村、路村、辛开口村、上中院村、三合庄村、私个协等5个村及1个团体组织签订6份党建联建协议，并在上述村居持续开展反诈宣传、义诊、义剪、轮滑比赛等各类公益及文体活动，对村民建房、装修、种养殖等金融需求进行快速响应和满足，为后续持续深耕细作奠定了良好基础。

**服务小微：**2024年末，本行普惠小微企业贷款余额24335.37万元。为全力服务好本地小微企业，本行采取了多项工作措施，一是**开展专项营销活动竞赛**，印发了“百日攻坚”专项营销方案，涉及支农支小贷款净增、首贷户投放、贷款推荐、村居准入建档等维度，淡化单纯以规模净增为考核导向，充分调动客户经理服务小微企业积极性。二是**优化信贷业务流程**，首先督促客户经理对移动信贷系统、柜面系统等批量获客产品、工具进行学习和运用，解决不知不会的问题。其次建立限时办贷要求，30万元以内贷款要求3个工作日内办结，提升业务办理效率。再次是在合规和风险可控前提下，优化部分资料收集要求，减少为证明而证明提供的材料，鼓励使用移动信贷系统+

电子签约进行全流程无纸化业务操作，提升客户体验。最后建立中前台常态化沟通机制，找出具有代表性的业务进行研究，逐步明晰客户准入标准和要求，避免业务反复影响效率。

指标名称	单位	2024年	2023年	2022年
小微企业贷款余额	万元	24335.37	50984.43	61350.96
小微企业贷款占比	%	82.17	86.59	86.60
小微企业贷款客户数量	户	270	362	413

**优质服务：**本行不断加大金融宣传，充分利用普惠金融和乡村振兴契机，积极响应金融监督管理局、人行的号召，深入社区、街头、乡村详细讲解普惠金融和乡村振兴有关的金融知识，并适时向当地居民宣传村行有关产品和金融服务，提升村行品牌形象，拓宽村行业务渠道。对于有融资需求的企业，迅速安排工作人员与客户业务对接，充分发挥村镇银行“短、平、快”的服务优势，第一时间助力小微企业渡过难关。

### 员工责任

指标名称	单位	2024年	2023年	2022年
员工总数	人	49	56	54
女性员工占比	%	57	57	52
员工流失率	%	15.25	14.3	3.7
培训项目数	场	116	114	107
培训人次	人次	62	56	52

人均培训经费支出	万元	0.17	0.04	0.02
----------	----	------	------	------

2024年6月21日，本行工会主席一行人，前往生育职工家中走访慰问，送上诚挚祝福与暖心关怀。在职工家中，工会主席亲手送上精心准备的婴儿用品礼包及营养品，并与职工及家属亲切交谈，一句句暖心话语让职工倍感温馨。本行工会持续深化“职工暖心工程”，建立生育、伤病等常态化慰问机制。下一步，工会将继续延伸服务触角，以更实举措提升职工幸福指数，充分彰显员工责任。

## 金融教育责任

### 大力开展公众金融教育宣传

2024年公众金融教育累计投入2.5万元，服务消费者2900人次。

（一）依托物理网点为阵地开展教育宣传，利用走马灯、电子多媒体显示屏、自助机具等媒体设备播放宣传内容；设立公众教育区，张贴宣传海报，发放宣传资料，安排工作人员提供现场咨询讲解等；举办专题教育讲座或培训；金融知识教育宣传材料应与银行产品营销材料显著区分，突出教育宣传的公益性。

（二）依托、整合相关社会资源共同开展或本行依靠自身力量开展的教育宣传工作，深入社区、学校、园区、企业等，通过设立宣传教育点、举办专题讲座等形式有针对性地开展教育宣传活动；

（三）借助各类在线电子渠道开展宣传，通过手机银行、微信银行、短信银行、官方微博、微信公众号等渠道推送金融知识，扩大受众范围；

（四）利用主流传播渠道，如报刊、期刊、杂志、第三方网站刊登金融知识宣传教育文章，组织金融知识有奖问答和精彩活动等；

（五）将产品推介会、宣讲会、联谊活动、业务研讨会等营销活

动作为开展教育宣传活动的重要平台，但避免以产品营销推介替代教育宣传活动。

**宣传内容：**

- （一）国家金融政策及法律法规；
- （二）消费者权益保护法律法规，金融纠纷调解的渠道、方法和流程；
- （三）基础金融知识；
- （四）介绍常见或新型金融及电信诈骗、非法集资手段、特点及危害，提高社会公众风险防范意识；
- （五）银行卡、电子银行等支付安全与使用注意事项；
- （六）反假币；
- （七）反洗钱；
- （八）个人征信及个人信息保护宣传；
- （九）其他金融知识教育宣传相关内容。

3月7日，在“三八妇女节”来临之际，本行深入我区窦店镇提香草堂社区，联合社区居委会举办了一场别开生面的“防诈宣传入民心”文明实践活动。活动在我行自编自导的小品《天上不会掉馅饼》中拉开序幕。该小品改编自我行发生的真实案例，讲述了银行员工凭借敏锐的洞察力和高度的责任心，成功阻止客户向诈骗账户汇款，从而避免客户遭受经济损失的故事。提高了广大妇女群众反诈防范意识，增强反诈防范能力，远离诈骗风险，保障自身财产安全。



6月1日，普及金融知识万里行启动之日恰逢一年一度的国际六一儿童节，本行前往太平庄社区开展了“小小银行家”活动，在此次活动中，工作人员向社区的小学生们讲解了如何识别真假币及存取现金的安全意识，并带领小学生们体验了一把做银行柜员练习点钞的过程，孩子们对新鲜事物的接触表现了极高的兴致。同时，工作人员还向随行的家长普及了反假货币、防范非法集资等常见的诈骗知识，此次活动得到了社区居民的高度认可。提高了消费者自我保护意识、公众识别和防范金融风险的能力，树立了本行切实履行服务社会责任的良好形象。



## 全力维护消费者权益保护

1. 本行消保工作由“一把手”亲自督办，“一把手”参与接访接诉或以适当方式倾听客户诉求，阅批重大、疑难信访投诉事项，切实将消保“一把手工程”落到实处。2024年我行召开4次高管层消保委工作会议，对年度消保工作总结与计划、阶段性投诉事件、信息泄露事件演练等多项议题进行审议。

全体干部员工均承担消保责任，通过建立健全事前预防、事中救济和事后评估改进三个工作阶段的制度体系，对消费者保护工作进行全流程管理。另外，本行综合管理部指派专人负责消保岗日常工作，配置了录音电话负责接听投诉、调解使用，并由内审稽核部负责消保工作日常的督导检查。

2. 报告期内本行共受理监管及主发起行转办投诉7件，无重大投诉事件，主要集中在贷款业务，多因催收方式、银行内部工作流程及征信问题引发。另外，为进一步支持行业调解组织发展工作，本行继续参与北京秉正银行业消费者权益保护促进中心的调解工作，选派业务骨干参加培训并担任兼职调解员，成功协助处理多起跨银行金融纠纷，提升了纠纷化解能力。

3. 2024 年共计组织了 4 次消保培训及 1 次声誉风险专题培训，其中 1 次培训由一把手亲自授课，培训内容针对性强，通过实际案例分析，让员工深入理解政策要点。同时，培训内容中加入了往年有责投诉的通报及情景再现，结合真实案例给员工敲响警钟，锻炼沟通能力、问题解决能力。另外，针对投诉易高发部门（营业部、支行网点、微小团队）开展了针对性的培训，要求其规范行为及话术。

### 爱心公益责任

北京房山沪农商村镇银行始终热心社会公益。从依托主发起行到村行自发，从周边社区到偏远村居，从基础设施到文化教育，本行致力于开展志愿者服务、慈善捐赠、对口帮扶等公益活动，为社会公众谋求切身利益。

报告期内，本行持续承担社会责任，组建志愿服务小组对行人流量、车流量巨大的拱辰北大街路口进行认领，以“包路口、倡文明”等形式参与“文明驾车 礼让行人”专项整治行动，把身边的路口打造为文明礼让路口。与区委区政府携手并肩，共同把房山区建设得更加舒适宜居、美丽宜游。



## 环境责任

北京房山沪农商村镇银行作为房山区唯一一家法人金融机构，积极响应国家坚持绿色、低碳发展的政策要求，为促进区域经济的协调、健康、可持续发展，突出“绿色”发展导向，不断改进和优化金融产品供给结构，为绿色发展和生态文明建设提供更多有针对性、有特色、多样化的金融产品和服务。

2024年，本行紧紧围绕监管部门及主发起行的相关绿色信贷政策要求，对不符合国家行业、产业和环保政策的企业主体授信及项目授信禁止准入，将信贷资金重点向绿色信贷领域倾斜，积极支持和发放节能环保项目、服务贷款和其他绿色贷款，提高绿色金融政策的针对性和导向力。

截止2024年末，本行各项贷款余额29616.1万元，其中涉农贷款余额6915.34万元，主要支持对象为本辖区内“三农”及小微企业客户，符合可持续发展的政策。2017年以来本行未投放“两高一剩”及落后产能等行业信贷资金，未涉及房地产开发贷款，也未向国家命令禁止的行业投放贷款，整体上目前支持的贷款对象都是符合北京市产业发展政策的。

本行依据国家环保法律法规、产业政策、区域环境、市场定位等，聚焦清洁能源、基础设施绿色升级、节能环保、清洁生产、生态环境、绿色服务等绿色产业，加大支持力度。围绕服务区域发展战略，大力支持绿色低碳发展和生态保护。一是提升绿色金融发展质量，耐心护绿。由于绿色项目具有融资周期长、收益低、投资大等特点，本行将持续对待绿色技能发展，为绿色发展提供长期、可持续的资金支持。二是对待传统类贷款，不一刀切的抽贷、限贷，根据经济发展形势，

把握好金融支持力度，尽力平稳过渡，防止信用风险。对不符合国家行业、产业和环保政策的企业主体授信及项目授信禁止准入，严禁新增信贷资金流入“两高一剩”领域，有效控制环境污染行业贷款新增。三是建立信贷支持环保的长效机制，积极与政府职能部门沟通，协调给予绿色企业贷款优惠政策，建立风险补偿机制。四是发挥绿色信贷的杠杆作用，将客户环境及社会风险纳入信贷管理全流程，在客户选择、授信申请、授信审查和贷后监控时，高度关注客户及项目的环境和社会风险情况。

### ▶ 绿色金融创新措施

一是强化信贷体系建设。在贷前调查、信贷审查、贷款审批、授信执行、用信管理以及贷后管理等环节做好规范，推进绿色信贷分类识别、绿色信贷环境与社会风险评审、绿色信用体系的落地，实施绿色信贷授信，客户抵质押物的评估费及抵押登记费、公证费等费用均由本行支付。

二是创新绿色信贷产品。根据实际情况，推出了“民兴快贷”“惠民贷”等一系列信贷产品，大力支持绿色产业，助力三农优势产业发展，促进绿色农业产业提质增效，助农增收。

三是推广线上信贷产品。借助主发起行推出“民兴快贷”等线上产品上线，积极推广绿色信贷业务，发展线上客户，实现线上贷款无缝对接，推行无纸化办公，促进环保、高效、集约放贷模式发展。

### ▶ 绿色金融典型案例

截至2024年，本行累计投放贷款658633万元，为房山区经济的发展提供了有力的资金支持。为了更好的服务广大客户，本行在房山区主要乡镇合理布局设置三家网点，并依托网点建设了辐射周边多个

乡镇的服务体系，针对边远乡镇客户可携带移动终端上门服务，进一步提升服务客户水平。同时，不断加强绿色信贷理念教育，鼓励员工参与环境和社会公益活动；积极推行绿色办公，对水、电、纸张等核定费用，充分利用视频等电子化系统，减少不必要的开支。

#### ➤ 金融科技支持绿色金融发展情况

近年来，由主发起行牵头加强与同业合作等多元化的方式，围绕绿色经济需求，以绿色评级、环境风险管理等场景重点，推进数字技术深度应用，依托大数据和人工智能技术，探索实现绿色识别精准化、评级定价智能化、预警处置自动化，利用区块链、数字化助力绿色信贷业务的资金管理，推行手机银行、网上银行转账全免费，推出了惠e贷等产品及服务，提供便利的绿色金融服务。

#### ➤ 绿色金融调查研究及交流合作情况

本行从对绿色金融服务的需求入手，强化金融服务方式创新模式，通过对农村信用工程的推广及巩固，完善绿色普惠金融基础信息化建设，推动绿色金融互联网创新工具，深化绿色产业发展，拓宽三农融资渠道，强化绿色金融理念。

#### ➤ 金融机构环境风险管理情况

本行按照各项信贷业务规章制度及管理流程对绿色信贷业务进行风险管控，高度关注客户及项目的环境和社会风险情况，对违反国家产业政策、环境政策、安全政策及信贷政策的企业和项目，实行“一票否决制”，严格杜绝环境风险事件发生。

本行可能面临的环境风险主要源于绿色信贷业务，例如环保项目不达标导致企业停产，进而引发信用风险，涉及的行业主要有采矿业、制造业、电力、热力、燃气及水生产和供应业、餐饮业、房地产业等，

本行对以上几类行业加强环保监测调查，随时关注环保、安全生产等政策法规，对环境和社会表现不合规、违法违规、污染严重、社会影响负面的客户，及时采取应对措施，加强风险防范。

### ► 金融机构经营活动的环境影响

本行在日常经营和工作中倡导节约环保全员有责，从建设环保型企业点滴做起，致力于践行低碳环保的工作、生活方式，履行促进节约型社会建设的责任。

本行从基础管理抓落实，倡导环保办公。积极倡导“绿色办公、节约办公”理念，号召员工节约用电，养成电灯不用时随手关闭、下班关闭所有电源的习惯；无人使用的会议室及时关闭电灯及空调，打造低碳工作环境。提倡办公用品循环使用、纸张双面使用；采用 OA 系统进行公文传输，最大程度推行无纸化办公，减少纸质文件的印发量。完善视频会议设备，充分提高视频会议系统使用频率，有效降低会议成本和碳排放。办公区域内放置绿植，改善空气品质和舒适度；办公区域禁止吸烟，放置可回收垃圾桶。倡导绿色办公文化，鼓励员工乘坐公共交通工具上下班。践行厉行节约、勤俭持家的行风，减少使用空调系统，办公家具重复利用等。



为进一步履行低碳经济的社会责任，在网点装修、维修中均采用环保材料，照明系统全部更换为政府推荐的 LED 节能灯。同时，还对内部食堂进行装修改造，将气灶全部更新为电灶，下水系统重新改造，老旧的电磁炉、电饼铛全部换为一级耗能电器，在提高安全的前提下

也做到了环保。



### 第五节 责任展望

2025年，北京房山沪农商村镇银行将进一步提高站位，坚持以人民为中心的发展思想，深耕“三农”沃土，服务乡村振兴，聚焦主业领域，浇灌实体经济，坚持绿色发展，守护绿水青山，坚持客户至上，推出惠民、利民措施，不断优化资源配置，提升服务实体经济能力，创新小微金融服务模式，倡导公益理念，发扬志愿者精神，用心用力用情推动房山区实体经济发展，以实际行动履职尽责服务社会。

## 读者反馈

感谢您阅读《北京房山沪农商村镇银行 2024 年度社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进本行提高履行社会责任的能力和水平，我行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：010-61378796

邮件：fshnsczyh@163.com

地址：北京市房山区良乡拱辰北大街 1 号 2 号楼

邮编：102400

联系人：张达

1. 您属于哪类利益相关方？

股东与投资者  客户  员工  政府  监管机构

供应商与合作伙伴  社区  公众与媒体  其他

2. 您对本行企业社会责任报告的总体评价：

好  较好  一般  较不好  不好

3. 您对本行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任： 好  较好  一般  较不好  不好

社会责任： 好  较好  一般  较不好  不好

环境责任： 好  较好  一般  较不好  不好

4. 您认为本报告能否反映本行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映  能较好反映  能一般反映  不太能反映  不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度： 好  较好  一般  较不好  不好

准确度： 好较好一般较不好不好

完整性： 好较好一般较不好不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是一般否

7. 您对本行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。

